



KUTTMATSVINN BEVISET



DRYTECH

Bedriften jobber målrettet og konkret med matsvinn både i egen virksomhet og i samarbeid med andre aktører i verdikjeden.



Dette KuttMatsvinn-beviset har bedriften DRYTECH oppnådd ved å ha tilsluttet seg Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn. Bedriften har rapportert matsvinndata og gjennomførte tiltak i minst ett år. Bedriften deltar frivillig og støtter Matvetts vederlagsordning* som en viktig finansieringskilde til matsvinnarbeidet i bransjen.

Elementer som styrker bransjens og bedriftens matsvinnarbeid:

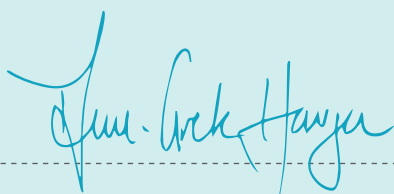
Bransjeavtalen er en langsiktig avtale med mål om halvering av matsvinnet innen 2030. Formålet med avtalen er å sikre at bedriftene følger opp målene i avtalen ved å iverksette systematisk arbeid for å forebygge og redusere matsvinn i egen virksomhet og i andre ledd av verdikjeden inklusive forbrukerleddet. Økt samarbeid mellom aktører i matbransjen er nødvendig for å utvikle nye løsninger for redusert matsvinn sammen.

Gjennom tilslutning til Bransjeavtalen, jobber DRYTECH aktivt med følgende tiltak:

- Måle og rapportere mengde matsvinn og gjennomførte tiltak årlig til Tradesolution
- Kartlegge og evaluere årsaker til at det oppstår matsvinn samt definere reduksjonsmål
- Sikre god organisering og opplæring av ansatte i å måle og gjennomføre svinnreduserende tiltak. Utnevne gjerne en matsvinnansvarlig.
- Identifisere og gjennomføre egne tiltak og planer internt og innenfor de ulike leddene i verdikjeden som sammen skal bidra til at reduksjonsmålene nås
- Ha avtale med en Matsentral eller ideell organisasjon for donasjon av overskuddsmat
- Identifisere og gjennomføre målrettede tiltak for å øke bevisstheten og bidra til redusert matsvinn hos forbrukerne
- Stille ressurser til rådighet til å delta på ulike bransjeprosjekter og samlinger med formål om at matsvinnet reduseres i verdikjeden
- Delta aktivt i Matvetts digitale kampanjer og synliggjøre egne matsvinntiltak der det er naturlig
- Kunnskaps- og erfaringsutveksling i bransjen
- Gjør seg kjent med "10 prinsipper for økt samarbeid"

På bakgrunn av dette har DRYTECH nødvendige forutsetninger til å jobbe målrettet og konkret med matsvinn både i egen virksomhet og i samarbeid med andre aktører i verdikjeden inklusive forbruker.

Oslo, 4/6 2026



Anne-Grete Haugen,
Daglig leder Matvett AS